

Catalunya Fruiters

exemplar gratuït



| Foodback, el centre d'aprofitament alimentari de Mercabarna |

| Majoristes i Mercabarna a Fruit Logística |

| TPG: Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona |

La naranja,
MORALES.
Sin más

Naranja nacional cultivada en la Ribera del Júcar, Valencia, en unas ideales condiciones agroclimáticas de la mano de agricultores que sienten la tierra.

Desde 1950 el consumidor disfruta de la excelencia de la naranja Morales.



Auténtico original

Morales Júcar, s. a.

Avda de Alzira, 5. 46612 Corbena (Valencia) • Tel. +34 962 560 255 • Fax +34 962 560 945 • info@moralesjucar.es • www.moralesjucar.es

Grandiosa novedad.

BY *Marlene*[®]



Descubre Giga[®].

Grande, intensa, con carácter.
Y también sorprendentemente buena.
SIMPLEMENTE GIGA[®].

GIGA-APPLE.COM

Giga[®]
GRANDIOSO SABOR



**Red
POP[®]**

pequeña gran dulzura

redpop-apple.com

BY *Marlene*[®]

SUMARI

ANY XXVIII. ÈPOCA II. NÚM. 136. ABRIL - JUNY DE 2022

EDITORIAL

3 Som únics, diferents i particulars**GREMI****6** A les portes de mil seguidors a Instagram**12** Noves altes de targetes de la TPG**22** Inspeccions sanitàries

Servei de promoció del Gremi de Fruïters

MERCABARNA**4** Foodback de Mercabarna: centre pioner d'aprofitament alimentari**MAJORISTES****16** Majoristes i Mercabarna a Fruit Logistica**NOTES****10** L'associació +Brócoli fomenta el consum d'aquesta verdura
Floració de Poma de Girona**14** Caixes i barquetes Uniq: poder d'atracció únic per al fruïter i el consumidor

Mites i errors de la pràctica esportiva

18 Pomes Giga® i RedPop® by Marlene®**APARADOR****8** Zespri™ SunGold™, la varietat més exclusiva i deliciosa de kiwis Zespri™**11** Frutas Candil**20** Fruïtes Escandell**EDICIÓ**

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

Segueix-nos a @catalunyafruïters

**COORDINACIÓ, DISSENY I****MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT**

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz

**CONSELL DE REDACCIÓ**

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.



EDITORIAL

**Tino Mora i Boj**

President

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Som únics, diferents i particulars

Com ho hem dit altres vegades des d'aquesta editorial, els fruïters som els autèntics prescriptors de la fruita i hortalissa que venem. Cal reclamar i potenciar aquest missatge com a propi per a poder transmetre'l als nostres clients i al públic en general.

Cal posar en valor la nostra feina diària de fruïteres i fruïters amb cadascun dels nostres clients, que és única, diferencial i particular, on hi té un paper molt important el vincle de confiança, el tracte personal i la relació directa que en aquesta època sacsejada per la pandèmia de la Covid-19, encara té molta més rellevància.

Necessitem un Gremi de Fruïters fort amb el suport del major nombre de socis. Així tindrem més capacitat davant dels diferents organismes i administracions ja sigui per posar en marxa nous projectes i iniciatives com per afrontar tots aquells reptes que ens planteja la nostra activitat. Totes les iniciatives i les accions que duem a terme com a Gremi són en benefici de tots els fruïters. Som un gremi actiu, dinàmic i operatiu.

Cal animar a tots els seus membres a fer pinya al voltant del Gremi perquè tots hi sumen i és la manera d'aconseguir tenir més força com a col·lectiu

Som el Gremi dels fruïters, som el Gremi per als fruïters ●

L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

Foodback de Mercabarna: centre pioner d'aprofitament alimentari

El Foodback té com a objectiu incrementar l'aprofitament de fruites i hortalisses no comercialitzables però aptes per al consum humà.

Des de l'1 de febrer és operatiu el Foodback, el nou centre d'aprofitament alimentari de Mercabarna, tot i que es va inaugurar el 31 de març amb representació de totes les administracions, empreses i entitats que ho han fet possible.

PROJECTE PIONER. El Foodback és un projecte pioner de bioeconomia circular que té com a objectiu incrementar l'aprofitament de fruites i hortalisses no comercialitzables però aptes per al consum humà.

El projecte pretén multiplicar per 2,5 l'aprofitament alimentari a Mercabarna en 5 anys, passant de les 1.000-1.500 tones de productes recuperats actualment a les 3.000-4.000 tones. Això sempre que hi hagi excedents alimentaris, ja que Mercabarna treballa conjuntament amb les empreses situades al seu recinte perquè aquests es redueixin el màxim possible.

El Foodback és un dels llegats del projecte Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible, juntament amb altres que s'estan presentant el 2022.

EQUIPAMENT CLAU. El Foodback és l'equipament clau al nou sistema de gestió de matèria orgànica de Mercabarna, on es fa la selecció de fruites i hortalisses excedentàries aportades per les empreses majoristes del gran mercat per donar-los una segona vida. Després d'aquest cribratge, el producte aprofitable per al consum humà es distribueix a entitats socials de tot Catalunya perquè arribi a les persones que més ho necessitin. En paral·lel a la distribució directa de les fruites i hortalisses, des del Foodback s'impulsaran iniciatives de transformació dels aliments per aprofitar al màxim els excedents, com ara l'elaboració d'àpats per a menjadors socials.

OBJECTIU ESTRATÈGIC. Aquest centre d'aprofitament alimentari respon a un dels objectius estratègics del gran mercat, la lluita contra el malbaratament alimentari.



Imatge exterior del Foodback, el centre d'aprofitament alimentari de Mercabarna.

Amb el nou Foodback, Mercabarna pretén incrementar l'aprofitament alimentari en unes 2.500 tones anuals addicionals, passant de les 1.000-1.500 tones/any actuals a les 3.000-4.000 tones anuals

>>Gran impacte social

El Foodback és fruit de la col·laboració entre els empresaris de Mercabarna, entitats socials i institucions.

D'una banda, **Formació i Treball** aportarà la seva experiència en inserció sociolaboral de persones en situació de vulnerabilitat per fer el triatge de les fruites i hortalisses aportades pels operadors de Mercabarna.

De l'altra, la **Fundació Banc dels Aliments de Barcelona**, a més de coordinar el centre, serà també el responsable de la distribució dels aliments triats, juntament amb la col·laboració de **Caritas, Creu Roja a Catalunya** i el **programa Alimenta** de l'Ajuntament de Barcelona. A més, aquest projecte té el suport de la **Generalitat de Catalunya**, la **Fundació La Caixa** i l'associació d'empreses de Mercabarna **Assocome**.

Mercabarna treballa per a l'aprofitament alimentari des de fa 20 anys, des que el 2002 va cedir un magatzem al Banc d'Aliments de Barcelona dins del recinte, perquè els majoristes poguessin lliurar els aliments excedentaris.

S'estima que el malbaratament alimentari és la segona font d'emissions del sistema alimentari i, per tant, és la causa d'un terç de les emissions provocades per la nostra alimentació. Per tant, qualsevol estratègia per fer front al canvi climàtic des del sistema alimentari ha d'incloure mesures per reduir el malbaratament.

A TOCAR DEL PUNT VERD. La construcció del Foodback tot just al costat del Punt Verd d'aquesta unitat alimentària facilita la recepció centralitzada de productes i el seu posterior destriament per part del personal de Mercabarna, format per a aquesta tasca, que decideix quins aliments poden ser aprofitables per al consum humà i, per tant, van al Foodback, i quins van directament al Punt Verd per ser revaloritzats com a compostatge.

Informació facilitada per Mercabarna



COMPROMESOS amb la qualitat



és qualitat

Travesia de Roca, 1-3, Folos, València T 961 491 106 www.vicenteperis.com



Sistemes Integrals
de Refrigeració S.A.

Servei d'Assistència Tècnica
Instal·lacions



Més de 20 anys com a
referents en el sector

Muntatge i manteniment d'instal·lacions frigorífiques:

Vitrines i mobles frigorífics

Càmeres i sales a mida (Conservació i congelació)

Equips frigorífics i control

Climatització i ventilació



TARRAGONA

T. 977 157 903

M: 607 488 343

E. tarragona@sir-tgn.com

DELEGACIÓ BARCELONA

T. 938 934 842

M. 605 822 956

E. vilanova@sir-tgn.com





>>Xarxes socials.

Les nostres xarxes socials @catalunyafruiters, que sumen gairebé **17.000 seguidors**, són una eina molt útil i econòmica de comunicació i de promoció.

Prop de 1000 seguidors a Instagram

La revista, les xarxes socials i les promocions són les principals eines de comunicació del Gremi de Detallistes dirigides a fruiters i consumidors

La relació directa, personal i de confiança del fruïter amb el consumidor ens converteix en els autèntics prescriptors de la fruita i hortalissa que venem

A l'estiu del 2020 vam donar un nou impuls a l'ús de les xarxes socials del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona amb un nou enfocament a Facebook, on comptem amb gairebé 16.000 seguidors, i l'activació d'Instagram. Actualment estem a punt d'assolir els 1000 seguidors a Instagram.

Aquest nombre de seguidors demostra que les nostres xarxes socials @catalunyafruiters estan resultant molt útils com a eina de comunicació.

"INFLUENCERS". De la mateixa manera que **som els prescriptors de la fruita i hortalissa** que venem a les parades dels mercats i a les fruïteries de proximitat els fruïters som, en clau xarxes socials i de cara al gran públic, els "influencers" de tota la vida en fruita i hortalissa. Tot plegat perquè **som i volem ser pròxims i propers als fruïters i als consumidors.**

Les xarxes socials són una de les eines de comunicació juntament amb la **nostra revista Catalunya Fruïters** –amb 27 anys de trajectòria al capdavant– i també el web, en català i castellà; les promocions i degustacions; els *showcooking* i el calendari.

REVISTA. La revista Catalunya Fruïters està dirigida als fruïters i majoristes

del Mercat Central de fruïtes i Hortalisses i del Biomarket de Mercabarna.

PROMOCIONS. Les **promocions i degustacions** de producte a peu de mercat i els *shows cooking* són dues eines on la pròpia fruita i hortalissa acaparen tot el protagonisme, al natural i en diferents combinacions culinàries, de la mà de xefs especialitzats. Són accions molt agraïdes per al consumidor.

PROMOKIT. Hem anomenat a tot aquest conjunt d'eines de comunicació i màrqueting: **PromoKit.**

Són eines molt útils i pràctiques per ajudar a les marques a establir i potenciar el seu vincle amb el gran públic i també a posicionar-se davant el consumidor rendibilitzant la seva inversió en aquestes àrees, ja sigui de forma conjunta, combinada o individual.

EQUIP. El gran avantatge és que el Gremi compta amb un equip de professionals de diferents àmbits de la comunicació amb experiència en entitats i agències, coneixedors del sector fruita i hortalissa i de la dinàmica dels mercats municipals; i a més, en alguns casos, descendents de família fruïtera ●

A close-up of a watermelon slice with red flesh and black seeds, positioned in the top right corner of the image.

¡DIS-

Three oranges with green leaves are arranged in the middle section of the image, partially obscured by the text.

FRUTA!

A single orange is centered in the bottom section of the image, set against a light blue background.

Plasencia

www.frutasplasencia.com

Zespri™ SunGold™,

la varietat més exclusiva i deliciosament dolça de kiwis Zespri™

Un sabor irresistible i la màxima qualitat han esdevingut atributs característics de la marca de referència en la comercialització de kiwis a nivell mundial: **kiwis Zespri™**. El seu màxim exponent el podem trobar en la varietat més exclusiva: el kiwi Zespri™ SunGold™.

El **Zespri™ SunGold™** destaca exteriorment per la seva forma ovalada i pell suau, color marró clar i sense pèl, però on es distingeix és en el seu interior, amb una polpa daurada brillant i deliciosament dolça que no deixa indiferent a ningú.

VERSATILITAT. A més del seu aspecte i, sobretot, del seu sabor, hi ha un element fonamental que fa d'aquest kiwi una opció magnífica, la seva versatilitat.

El kiwi Zespri™ SunGold™ no només és perfecte per gaudir-lo per si mateix, sinó que s'adapta com cap altre a desenes de receptes com aquesta que adjuntem en aquest article o altres alternatives de cuina a **www.zespri.com**. És l'ingredient idoni per a un gran nombre de plats com saludables i saboroses preparacions d'esmorzar per començar el dia de la millor manera. I és que no hi ha res com un kiwi Zespri™ per mantenir una dieta *healthy* sense renunciar al sabor. Amanides, plats principals i irresistibles postres hi troben també un excel·lent aliat, igual que la teva salut.

FONT DE VITAMINES. Aquesta fruita no es limita a ser deliciosa i versàtil, el kiwi Zespri™ SunGold™ és una font rica de vitamina C.

De fet, aporta la quantitat de 161 mg per cada 100 g. Aquestes xifres indiquen, doncs, que amb una sola peça d'aquesta fruita ja es cobreixen el 100% de les necessitats diàries d'aquesta vitamina que el nostre cos necessita.

Els seus efectes? Menys cansament, millor estat d'ànim i, per descomptat, suport al nostre sistema immunitari. Tot això gaudint del millor sabor del mercat ●

Informació facilitada per Zespri

A més del seu aspecte i, sobretot, del seu sabor, hi ha un element fonamental que fa del **Zespri™ SunGold™** una opció magnífica, la seva versatilitat

Amb una sola peça de kiwi **Zespri™ SunGold™** ja es cobreixen el 100% de les necessitats diàries de vitamina C que el nostre cos necessita



>>Entrepà de pernil, formatge i kiwi Zespri™ Sungold™

- 280 g de pa de vidre
- 2 kiwis Zespri™ Sungold™
- 60 g de formatge de vaca tendre
- 80 g d'encenalls de pernil salat
- 20 ml d'oli d'oliva verge
- 1 g de pebre negre molt

Tallar el pa horitzontalment i torrar lleugerament.

Ruixar l'oli sobre el pa.

Pelar i tallar el kiwi en rodanxes no gaire gruixudes.

Afegir el pernil salat, les rodanxes de kiwi, el formatge esmicolat i empolverar amb el pebre ●

Este **verano** disfruta
de la mejor **alcachofa**



Alcachofina

La Alcachofa de Verano



Hortoventas

alcachofina.com

hortoventas.com

Síguenos



MÁS DE LO QUE IMAGINAS

#RECICLABLE #MATERIAS PRIMAS NATURALES #BIODEGRADABLE #SOSTENIBLE #LIGEREZ Y RESISTENCIA #INNOVACIÓN
#VERSATILIDAD Y ECONOMÍA #APILADO #RENOVABLE #HERRAMIENTA DE MARKETING #SEGURO E HIGIÉNICO #IMPRIMIBLE



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ | www.grupouniq.com | www.afco.es



L'associació +Brócoli fomenta el consum d'aquesta verdura

Des de la seva fundació el 2010 s'ha duplicat el consum de bròquil per càpita al territori espanyol.

+Brócoli és l'associació per promoure el consum de bròquil que va ser fundada el 2010 com a entitat nacional sense ànim de lucre, amb la finalitat principal de fomentar el consum d'aquesta verdura.

Està formada per **agricultors, planters, comercialitzadors, investigadors, restauradors i totes aquelles entitats interessades a difondre el bròquil** en qualsevol de les seves formes ja que és un aliment ple de beneficis per a la salut alhora que és una verdura deliciosa.

COMUNICACIÓ CONTINUA. Des de la seva fundació, el consum de bròquil per càpita s'ha duplicat a Espanya, dels 200 g el 2010 als 2 kg de consum per persona el 2021. Un èxit que s'ha aconseguit amb un treball de comunicació continu.

Va començar com una associació que feia promoció únicament a Espanya però, actualment, també arriba a països d'Europa, creixent any rere any i aconseguint més consumidors.

A la pàgina web **masbrocoli.com** i a les xarxes socials es publiquen diàriament receptes, notícies, entrevistes... Es realitza una activitat promocional molt activa.

Cal remarcar les dues campanyes de promoció especials que es duen a terme cada any a l'abril i al novembre, respectivament, coincidint amb l'època de recollida del bròquil. Durant aquestes fites es programen accions a gran escala on les pel·les de bròquil s'etiqueten amb la famosa "Soy fan de ti" en color fúcsia perquè els consumidors puguin comprar-les i identificar-les en més de deu mil punts de venda de tot Espanya.

COMITÈ CIENTÍFIC. L'Associació també compta amb un Comitè Científic format per set grans professionals que donen suport i divulguen ciència, innovació i nutrició, esdevenint un òrgan actiu i molt important per a +Brócoli ●



Floració de Poma de Girona

La Poma de Girona compta amb gust, fermesa i acidesa inigualables.

Una de les millors èpoques de l'any per gaudir de les plantacions de pomeres de la Indicació Geogràfica Protegida Poma de Girona és durant la floració, quan ofereix un paisatge esplèndid on els insectes pol·linitzen sense parar; entre aquests, destacar l'abella òsmia, una de les més eficients a l'hora de pol·linitzar les pomeres amb una capacitat de pol·linització superior a l'abella comú.

Les protagonistes són les flors de les pomeres que s'entenen per les comarques del Baix i Alt Empordà, La Selva i el Gironès, tenyint els camps de colors espectaculars, que donaran pomes de color perfecte i amb un alt contingut en sucre.

Són pomes Golden, Gala, que comencen a recollir-se almes d'agost, Red Delicious i Granny Smith. **"Pomes produïdes a consciència amb un entorn de proximitat i de qualitat molt fiable.** Tot plegat per incentivar el consum de fruita de proximitat on el fruïter juga un paper fonamental com a prescriptor i, al mateix temps, afavoreix la salut", afirma Jaume Armengol, president del Consell Regulador de la IGP Poma de Girona.

INIGUALABLE. La Poma de Girona creix entre dos parcs Naturals: el de Torroella Illes Medes i el dels Aiguamolls de l'Empordà. Aquesta privilegiada ubicació dona a les pomes de Girona unes característiques inigualables de gust, fermesa i acidesa.

80 FAMÍLIES DE PASSIÓ. La IGP Poma de Girona compta amb gairebé 80 famílies, que representen un total d'unes 1.700 hectàrees productives, que amb passió, generació a generació, han anat transmetent tots els secrets de la tècnica del conreu de la poma. Amb el saber, la dedicació i l'experiència dels productors, la Poma de Girona és a les millors mans.

Poma de Girona és una Indicació Geogràfica Protegida (IGP) en la qual s'agrupen tres empreses que produeixen i comercialitzen la poma: Girona Fruits (Bordils), Giropoma Costa Brava (Ullà) i Fructícola Empordà (Sant Pere Pescador) ●

>>Frutas Candil

Frutas Candil fa més de 15 anys que compta amb parades al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna. Més tard també va adquirir un magatzem a la Zona d'Activitats Complementàries d'aquesta unitat alimentària que juga un paper fonamental com a pulmó i plataforma logística.

Des d'aquestes parades Frutas Candil, família amb arrels fruïteres, aporten **qualitat, servei una àmplia oferta de fruita i hortalissa**.

D'una banda, aquesta oferta contempla producte de producció i marca pròpia. En aquesta època de l'any, a les seves plantacions d'Almeria, el fruïter pot trobar síndria i enciam Iceberg sota la marca Carmencita i també enciam Iceberg El Maestro, una altra marca pròpia.

D'altra banda, fruïtes i hortalisses de productors col·laboradors, i en alguns casos amb distribució exclusiva a Mercabarna. Un exemple és el tomàquet de Cal Magí de diferents varietats –de pera, de branca...–, producte de proximitat cultivat a les terres de Tarragona i sota les pautes de producció integrada •



Entre l'àmplia oferta de fruïtes i hortalisses de **Frutas Candil** destaca la síndria i l'enciam de **producció pròpia** de les marques **Carmencita** i **El Maestro** i també producte de **proximitat** com el tomàquet de **Cal Magí**



Amb la targeta TPG, l'empresa majorista cobra al comptat, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

Tota la informació de la TPG es troba a la renovada web del Gremi de Detallistes de Barcelona: www.gremifruïters.com

Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Detallistes de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG



Noves altes d'usuaris de targetes TPG

Els resultats assolits durant el primer trimestre amb la **TPG, Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, són similars al mateix període de l'any passat.

La xifra resultant de totes les transaccions dutes a terme amb la **TPG** durant el primer trimestre de 2022 gairebé arriba a 900.000 euros.

MÉS TARGETES. Com ja hem explicat en edicions anteriors de Catalunya Fruïters i està succeïnt al comerç en general, les transaccions econòmiques en metàl·lic han disminuït en favor d'altres alternatives de pagament, la qual cosa ha incrementat l'ús de la TPG. En aquest sentit, durant el període de gener a març s'han produït noves altes de targetes.

CONSOLIDACIÓ. Els números assolits per la TPG reflecteixen la seva consolidació com a sistema de pagament entre els compradors i les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna i, potser més important, amb una línia de projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides, titulars de la targeta i nombre d'operacions.

COL·LECTIU. Remarcar que la TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi en benefici de tot el col·lectiu i que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG.

DEFINICIÓ. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut pel **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi

La TPG és un exemple més dels projectes i iniciatives del Gremi de Fruïters de Barcelona en benefici del col·lectiu

Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUÏTER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit.

WEB. La renovada web **www.gremifruïters.com** té un menú específic de la TPG ●

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs	A	1021 - 1024
Capella Fruits	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062
	A	1029 - 1030
Fruits Ràfols	B	2030
	G	7029 - 7031
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruits	D	4022 - 4025
	D	4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D	4038
	E	5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruits Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruits	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 20 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

Caixes i barquetes **Uniq**: poder d'atracció únic per al fruïter i el consumidor

Aquests envasos es converteixen en una eina de comunicació i promoció.

Segons dades de l'Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró Ondulat (**AFCO**), 9 de cada 10 consumidors trien paper i cartró com l'opció d'emballatge més respectuosa amb el medi ambient, la que millor protegeix i cuida la imatge dels productes i també contribueix a la reputació del fruïter.

En aquest sentit, Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic d'UNIQ, el segell de qualitat de cartró agrícola avalat per AFCO, manifesta que "els envasos UNIQ ofereixen un poder d'atracció únic per al consumidor i es converteixen en una eina de comunicació i promoció, tant de marca com de producte, aportant totes les dades nutricionals i la informació que marca la normativa de seguretat alimentària i de traçabilitat". En clau de sostenibilitat afegeix que **"les caixes i barquetes de cartró UNIQ mantenen la seva aposta per la innovació i la sostenibilitat oferint a tots els agents de la cadena alimentària –productors, majoristes, detallistes...– i consumidors solucions 100% de cartró, renovables, reciclables i biodegradables, a més de protecció, estandardització, eficiència i un suport atractiu per al punt de venda"**.

CIRCULARITAT. Els envasos juguen un rol essencial i són clau a l'hora de respondre a les demandes socials en matèria de sostenibilitat. Per això opten per materials que siguin renovables, reciclables, biodegradables, compostables i baixos en carboni com el cartró.

Cal remarcar que la matèria primera dels envasos UNIQ procedeix de boscos cultivats amb una gestió forestal sostenible i certificació forestal i, en general, **són caixes de cartró reutilitzables al 100%; de fet la fibra vegetal de cartró és reutilitzable fins a 25 vegades**. És a dir, com més sovint es pugui reciclar un mateix envàs de cartró, més positiu serà el seu impacte al medi ambient ●



Mites i errors de la pràctica esportiva

Un article publicat a **peradelleida.com** desmunta alguns mites molt enrocats a la societat.

Tot i que la pràctica esportiva ha augmentat en els darrers anys, encara es troben molt esteses i acceptades dins de la "saviesa popular", múltiples creences que destorben i poden perjudicar la pràctica d'activitat física per executar-se de manera incorrecta. Un bon hàbit d'exercici físic ha d'estar adequat a les característiques de cadascú i sota la supervisió d'un professional.

PILARS BÀSICS. Els quatre pilars bàsics per tenir un estil de vida actiu i saludable són:

- exercici aeròbic,
- exercici de força,
- una alimentació sana, variada i equilibrada, i
- un son reparador adequat.

Recordeu que el secret d'avançar és començar.

MITES. Quan suem perdem pes i calories. Tenint en compte que la suor és el mecanisme de refrigeració de l'organisme, el que segrega el cos durant la pràctica esportiva és líquid i no greix. **El fet de suar no té cap efecte per eliminar calories.** Quan bevem, ens rehidratem i recuperem aquest pes perdut.

Un dels mites relacionats amb el consum d'aigua és el que assegura que genera "flat". Hidratar-se és fonamental durant l'activitat física. **Es recomana beure petites quantitats en curts intervals de temps**, ja que fer-ho en grans quantitats abans d'un entrenament podria ocasionar malestar i fer-nos sentir pesats.

El millor moment per fer exercici és al matí. **El moment òptim per a fer exercici és aquell que funcioni millor per a cadascú;** és a dir, depèn del rellotge biològic de cada persona, aquest és el que està relacionat amb les fases de llum i fosc, amb les estacions de l'any i amb les característiques de cadascú.

ARTICLE. Aquest text és un extracte de l'article d'Ariadna Güil, dietista-nutricionista, i Eduard Pavón, llicenciat en ciències de l'activitat física i de l'esport, publicat a la pàgina web **peradelleida.com** ●



prats biö



Biomarket nº3 • Mercabarna • ecologic@pratsfruits.com

B Sabadell Professional

Aquesta PROposta és per a tu, de PROfessional a PROfessional.

T'abonem el 10% de la quota d'associat fins a 50 euros

Si ets membre del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona** t'abonem el 10 % de la teva quota de col·legiat o associat, amb un màxim de 50 euros per compte.

La bonificació es fa un únic any per a quotes domiciliades durant els 12 primers mesos (es considera com a primer mes el de l'obertura del compte). El pagament es fa en el compte el mes següent als 12 primers mesos.

Aquesta oferta és vàlida fins al 31/12/2022 per a clients nous amb la quota domiciliada en un compte de la gamma Expansió PRO.

Contacta amb nosaltres i identifica't com a membre del teu col·lectiu i un gestor especialitzat t'explicarà detalladament els avantatges que tenim per a PROfessionals com tu.

T'estem esperant.



sabadellprofesional.com



900 500 170

Indicador de risc aplicable a la gamma de comptes Expansió PRO.

1 / 6

Aquest número és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per dipositant.

Majoristes i Mercabarna a Fruit Logistica

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM) i Mercabarna van participar conjuntament en l'edició de la fira Fruit Logistica.

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), conjuntament amb Mercabarna, van estar presents un any més a la Fira Fruit Logistica de Berlín, després d'un any de pausa com a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19.

La Fira va tenir lloc els dies 5, 6 i 7 d'abril amb més de 2.000 expositors de 87 països.

Aquesta fira internacional és una de les més importants del sector hortofrutícola i un lloc de trobada per fer nous clients, proveïdors i contactes amb empreses d'arreu del món.

ESPAI DE PROMOCIÓ. L'estand conjunt d'AGEM i Mercabarna, situat al Hall 10.2 estand A-06, va crear un espai de promoció dels nostres productes i va estar també a disposició de les empreses del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna amb variades propostes de B2b's.

En aquesta edició, a banda de la participació conjunta d'AGEM i Mercabarna, altres empreses agremiades hi van participar amb estand propi: Frutas Diego Martínez e Hijos, Gemüsering, Gavà Grup, Laumont, Compagnie Fruitière i Chiquita •

Informació facilitada per l'AGEM





LA SALUD DE LAS PERSONAS Y DEL PLANETA



EL CAMPO Y EL
PROCESO
PRODUCTIVO



LA CONFECCIÓN
Y LAS
INSTALACIONES



EN EL
TRANSPORTE Y
LA DISTRIBUCIÓN


FRUTINTER

Pomes Giga® i RedPop® by Marlene®

Són dues noves varietats produïdes pel Consorci VOG que entren a formar part del conjunt de l'oferta de la família de pomes by Marlene®, marca de gran prestigi a l'àmbit internacional, sinònim de qualitat, sabor, origen i confiança que pretén cobrir els 12 mesos de l'any. Per les seves característiques són ideals per comercialitzar-les durant la segona part de la temporada de poma.

>>Giga® by Marlene®

Giga® és una poma de calibre gran -de 75/85 mm de mitjana-, bicolor amb tons vermellorsos sobre fons groc, amb una excel·lent textura cruixent i intensament aromàtica. Una poma gran perfecta per menjar acompanyat i compartir tota la seva riquesa.

Giga® amplia l'assortiment de pomes presentades per Marlene®, una marca que a Itàlia, Espanya i en molts altres països és coneguda pels consumidors com a sinònim de qualitat, origen, sabor i benestar.



La poma **Giga® by Marlene®** s'adapten perfectament a les preferències del consumidor modern per la polpa cruixent i ferma, i el sabor intens i aromàtic

MOMENT ÒPTIM. Giga® by Marlene® arriba al seu moment òptim uns mesos després de la collita, per la qual cosa el seu emplaçament a la segona meitat de la temporada és ideal.

Des de la tercera setmana de març, la nova poma de calibre gran produïda pel Consorci VOG està disponible als punts de venda i en mercats hortofructícoles seleccionats, amb una campanya de vendes que durarà uns tres mesos.

INNOVACIÓ VARIETAL. El Consorci VOG ha estat el primer a introduir el seu cultiu a Europa com a part d'una estratègia d'innovació varietal de poma. Té com a objectiu oferir varietats adequades els 12 mesos de l'any i cobrir les necessitats del consumidor modern que cerca pomes amb un sabor, aroma i textura excel·lent ●

>>RedPop® by Marlene®

Aquesta poma vermella de "petita gran dolçor" produïda pel Consorci VOG és una poma ideal com a refrigeri pel seu calibre moderat i la seva naturalesa particularment resistent.

La polpa consistent, la textura cruixent i el gust dolçament ric situen aquesta poma en perfecta línia amb les exigències dels moderns consumidors.

PRIMERA TEMPORADA. Gràcies a la seva capacitat de conservació natural, aquesta varietat de poma resulta idònia per ser comercialitzada a la segona part de la temporada.

Aquest any és la primera temporada comercial de la poma vermella RedPop® by Marlene® que es va iniciar a mitjans de març i es prolongarà fins al juny.

PROMOCIÓ. Les vendes compten amb el suport d'accions de comunicació als mitjans de comunicació del sector i degustacions en establiments i als mercats hortofructícoles.

Manejable i de sabor deliciós, la poma **RedPop® by Marlene®** és ideal com a refrigeri pel seu calibre moderat i la seva naturalesa particularment resistent



IMATGE ATRACTIVA. El consumidor pot reconèixer immediatament la nova varietat RedPop® gràcies a la seva imatge popular i atractiva: el color vermell carmí lleugerament estriat sobre fons groc. Sucosa i consistent, presenta una dolçor exuberant amb aromes intenses i captivadores ●



PIÑA F.LLI ORSERO

La más fresca y dulce

CULTIVADA EN COSTA RICA, LA PIÑA F.LLI ORSERO ES DE CALIDAD EXTRA PREMIUM, DULCE Y MUY FRESCA. CON NUESTRA FIRMA GARANTIZAMOS EL CONTROL DURANTE TODA LA CADENA DE SUMINISTRO:



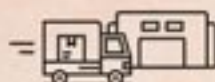
DESDE EL ORIGEN

los especialistas que forman parte de nuestro grupo se encargan de seleccionar y verificar la calidad de la fruta.



TRANSPORTE MARÍTIMO RÁPIDO,

nuestras piñas viajan en barcos propios que operan semanalmente entre América y el Mediterráneo.



DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA ÁGIL Y EFICIENTE

a través de las instalaciones de Hermanos Fernández López.

>> Fruïtes Escandell

De cara a la temporada de primavera i estiu, Fruïtes Escandell ofereix una gran oferta de fruita i hortalissa de qualitat des de les seves parades als pavellons B i D del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

Entre aquesta oferta, cobra protagonisme les diferents varietats de **cireres**, d'origens de proximitat, i els **melons** i les **síndries**, amb la incorporació l'any passat de la marca Líder de Villaconejos, en exclusiva al Mercat Central. Aquesta marca de meló i síndria encaixa amb la filosofia de treball desenvolupada en Fruïtes Escandell, quarta generació a l'empresa, d'oferir fruites i hortalisses de qualitat.

De la tradició melonera des de 1925 de Líder Villaconejos es desprèn la seva experiència i el seu coneixement del meló traspasat generació rere generació, mantenint la selecció manual i artesana de la fruita, i també la seva capacitat d'adaptació i evolució de cada època.

A més el grup de fruita d'os amb préssec, nectarina, albercoc... també està present durant aquesta època de l'any la gamma de producte ecològic fins a completar una àmplia oferta de producte ●





IRRESISTIBLE SABOR,

màxima qualitat



Un **sabor irresistible** i la **més alta qualitat** es combinen, per a delit dels nostres paladars, al kiwi **Zespri™ SunGold™**. Daurats, dolços i sucosos, aquesta varietat de kiwis de Zespri™ no et deixarà indiferent.

Descobreix més a ZESPRI.COM

Segueix-nos a:



>>Inspeccions sanitàries

Des del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona volem recordar als fruïters que l'Ajuntament de Barcelona està duent a terme inspeccions sanitàries a les fruïteries de la ciutat, tant establiments a peu de carrer com parades dels mercats municipals.

La primera visita d'enguany té caràcter informatiu perquè el professional fruïter conegui el protocol i el resultat de la inspecció, i se li dona tres mesos per resoldre les deficiències sempre i quan no hi hagi una deficiència qualificada de molt greu que impliqui una mesura cautelar de l'establiment.

Segons la informació que disposem el Gremi en aquests moments, els principals motius de mesures cautelars són:

- Manca de subministrament d'aigua potable, fet que implica no poder mantenir unes condicions adequades d'higiene de les instal·lacions i del personal que hi treballa.
- Estat de neteja molt deficient de totes les instal·lacions.
- Infestació important per plagues de l'establiment.
- Circumstàncies accidentals o extraordinàries amb risc per a la salut pública ●

>>Servei de promoció del Gremi de Fruïters

Aquest servei de promoció va dirigit a les empreses que vulguin promoure les seves marques i productes entre els fruïters de la demarcació de Barcelona.



Les promocions de producte són molt ben acceptades pel consumidor.

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona disposa del servei de promoció, emmarcat al nostre conjunt d'eines de comunicació **Promokit**, dirigit a aquelles empreses que vulguin promoure les seves marques, productes o serveis entre el col·lectiu de fruïters de la demarcació de Barcelona.

EXPERIÈNCIA. Fins ara les experiències han estat molt positives amb diferents marques de fruita tan reconegudes com, per exemple, kiwi **Zespri**, meló **Bruño 5 estrelles**, pinya **Fili Orsero** i alvocat **Exòtica Premium** de Cultivar.

El Gremi de Fruïters compta amb professionals titulats i amb experiència en comunicació, màrqueting i publicitat per dur a terme aquesta tasca.

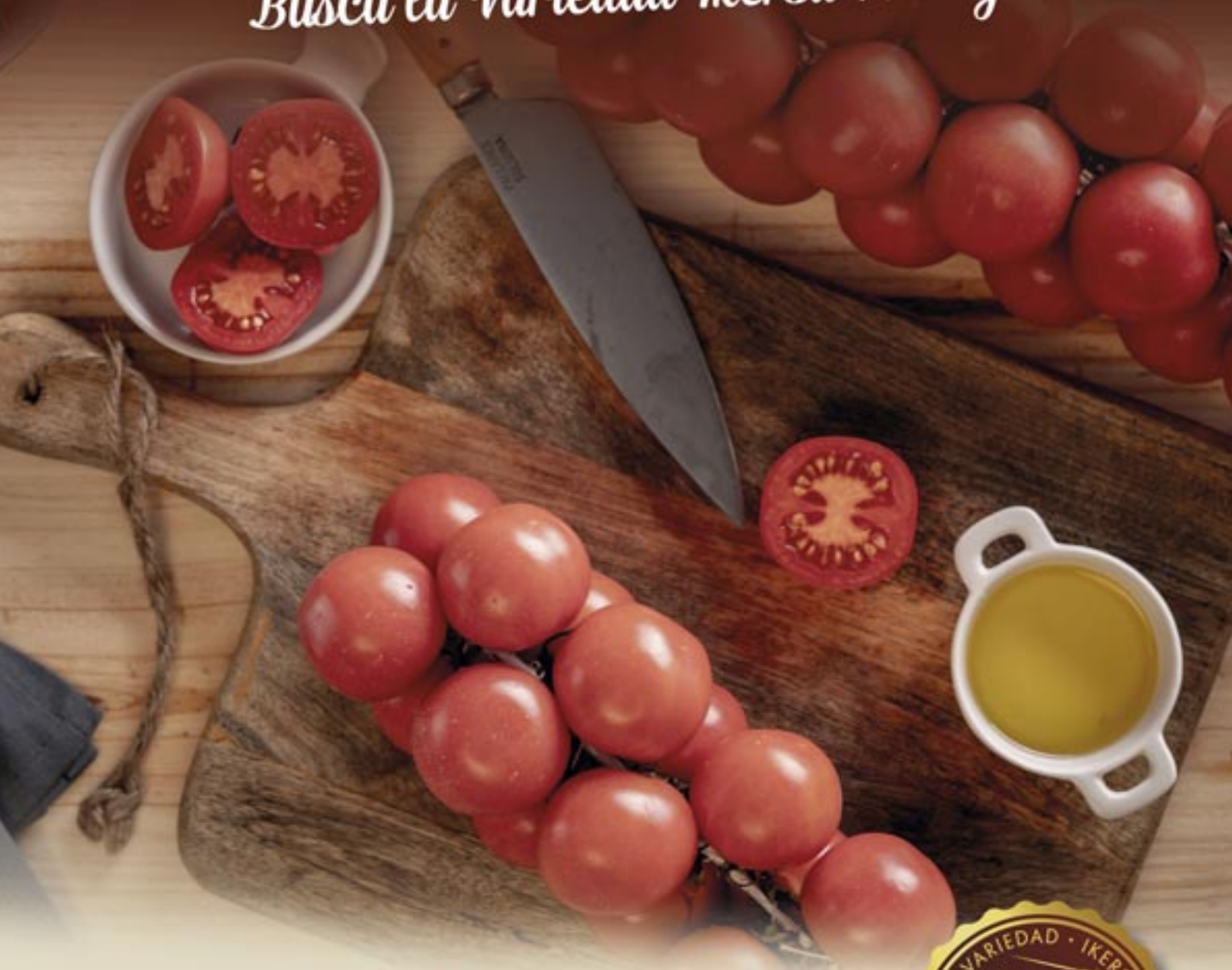
SERVEI INTEGRAL. La gestió promocional del Gremi de Fruïters de Barcelona abasta tots els diferents aspectes necessaris per dur a terme una campanya promocional, des de la seva idea primària fins a produir les diferents peces:

- Disseny de l'estratègia promocional amb selecció i programació de mercats municipals.
- Definició de pressupost a mida per a cada promoció.
- Gestió de llicències i permisos.
- Enquestes al consumidor final, al fruïter i també a l'operador majorista del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.
- Coordinació i control de les diferents accions de la promoció.
- Contractació de professionals especialitzats i de personal amb carnet de manipulador d'aliments.
- Disseny i producció del material promocional, com taulells, cartells, bosses, marxandatge...
- Logística de la promoció.

SEGUIMENTS. Aquest servei integral de promocions també contempla diferents accions de seguiment posteriors com, per exemple, estudis de mercat per avaluar el ressò de la promoció, enquesta sobre algun concepte o valor del producte... ●

No todos los tomates de untar son iguales

Busca la Variedad Ikersa Protegida



El sabor, el aroma y la textura es lo que convierte un buen tomate en un tomate de calidad excepcional. Los tomates seleccionados de La Dulce Pagesa, han sido cultivados de manera tradicional, usando solamente las semillas de la variedad original, que confieren a este tomate unas propiedades inconfundibles y lo convierten en el mejor tomate de untar, ahora con sello de variedad original protegida.



La Dulce Pagesa®
TOMÀQUETS DE PENJAR

La vermella *amb més gust*

Caparrós

PREMIUM
Caparrós

LA ROJA CON MÁS SABOR
SEEDLESS

•DESDE 1984•
www.caparrosnature.com



caparrosnature.com